

GDPR v kostce

Co znamená zkratka GDPR a od jakého data bude GDPR platné?

GDPR = General data protection regulation. Obecné nařízení o ochraně osobních údajů. Nahradí stávající zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Nová legislativa GDPR začne platit od 25. května 2018.

Co je cílem?

Cílem je zvýšit ochranu osobních dat občanů/spotřebitelů, zlepšit úroveň tuzemského podnikatelského prostředí prostřednictvím zodpovědného zacházení s osobními údaji.

Kdo je v ČR zodpovědný za legislativu týkající se GDPR?

Hlavním gestorem legislativy pro ochranu osobních údajů je Ministerstvo vnitra ČR www.mvcr.cz.
Kontrolní funkce je svěřena Úřadu pro ochranu osobních údajů www.uouu.cz.

Znamená GDPR zátěž pro podnikatele?

GDPR bude dopadat na všechny podnikatelské subjekty včetně drobných živnostníků. Povinnosti z GDPR pro jednotlivé podnikatele se však neodvíjejí od velikosti podnikatelského subjektu, nýbrž od činnosti, kterou podnikatel provádí, a od množství citlivých dat, které k tomu shromažďuje.

Jaké nové povinnosti z GDPR vyplývají?

- zpřesnění souhlasu se zpracováním osobních údajů pro subjekty disponující rozsáhlou databází osobních údajů (pokud je potřeba),
- při rozsáhlém zpracování osobních údajů jmenovat pověřence,
- povinnost vést záznamy o činnostech zpracování, zde existuje výjimka pro firmy do 250 zaměstnanců,
- při rizikových zpracováních osobních údajů provedení posouzení vlivu na ochranu osobních údajů,
- porušení ochrany dat oznámit do 72 hodin jak fyzické osobě, tak Úřadu pro ochranu osobních údajů.

Jaké hrozí sankce?

V případě nepřizpůsobení se novým pravidlům zpracování dat dle GDPR hrozí sankce až do výše 20 milionů Euro nebo do výše 4 % celosvětového ročního obrátu.

Jaká jsou nápomocná opatření pro podnikatele?

Ministerstvo průmyslu a obchodu připravilo sadu podpůrných opatření pro přenos informací o GDPR:

- nové webové stránky MPO o GDPR
<https://www.mpo.cz/cz/podnikani/obecne-narizeni-o-ochrane-osobnich-udaju-gdpr--228672/>
- průběžné projednávání tématu GDPR na plénu poradního orgánu ministra průmyslu a obchodu - Podnikatelské radě
<https://www.mpo.cz/cz/podnikani/podnikatelska-rada/20--zasedani-plena-podnikatelske-rady--232709/>
- podpora osvěty na seminářích a konferencích
<https://www.mpo.cz/cz/podnikani/ochrana-osobnich-udaju-gdpr/gdpr-seminare-a-konferences/default.htm>
- podpora hospodářských partnerů při zpracování metodik, vysvětlovacích textů a příruček pro podnikatele
- předávání informací o GDPR prostřednictvím regionálních kanceláří Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest.

Co tedy doporučit firmám?

Lze doporučit vypracování systémové analýzy, tzn. zodpovědět si otázky:

- Jaké osobní údaje shromažďuji?
- Kdo k nim má přístup?
- Jak kontroluji oprávnění?
- Jak likviduji – skartuji osobní údaje, pro jejichž shromažďování již nemám žádný účel?
- Je bezpečnost na takové úrovni, aby byly osobní údaje a datové systémy dostatečně chráněny proti zneužití?